

Statistik der öffentlichen Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung der Schweiz 2018

<u>Inhalt</u>	<u>Seite</u>
Wichtigste Trends	2
Eckdaten	3
1 Dienstleistungen	4
1.1 Alle Dienstleistungen	4
1.2 Individuelle und kollektive Dienstleistungen	5
1.3 Entwicklung der Dienstleistungen	6
2 Beratung	8
2.1 Beratungsaufwand	8
2.2 Beratungsthemen	8
2.3 Ratsuchende	9
2.3.1 Person	9
2.3.2 Bildungsstand	10
2.3.3 Ausbildungs- und Beschäftigungssituation	11
3 Beispiele Good Practice	12

Wichtigste Trends 2018

- Beratung** Die Anzahl **Beratungen** ist mit 119'846 in absoluten Zahlen leicht tiefer als im Vorjahr. Seit zehn Jahren ist hier ein leichter Rückgang zu beobachten.
- Die **durchschnittliche Anzahl Sitzungen** von 1.85 pro Beratung ist seit 2010 stabil.
- Seit 2007 wurden jeweils etwas **mehr Frauen als Männer beraten**, wobei der Männer-Anteil zugenommen hat. Heute besteht ein Verhältnis von 55% Frauen zu 45% Männern, wie schon in den Vorjahren.
- Der grösste Teil der Beratungen (77%) haben die **Berufs- und Studienwahl** sowie die **Laufbahn-/Karriereplanung** bzw. **Neuorientierung** zum Thema.
- Der grösste Anteil der Beratungen (44%) entfällt auf die **Schüler der Sekundarstufe I oder Personen in Zwischenlösungen**. Die Beratungen für Ausbildungen nach **Mittelschulen** haben auf tiefem Niveau stark zugenommen (+2599 Beratungen bzw. +19,8%), was jedoch vor allem einer neuen Erfassungsmethode in einzelnen Kantonen geschuldet ist.
- Die Beratung von **registrierten Stellensuchenden** ist ebenso leicht zurück gegangen wie die Arbeitslosen-Rate insgesamt. Ihr Anteil an allen Erwachsenen-Beratungen betrug im Jahr 2018 22% (2017: 25%).
- Individuelle Informationsvermittlung** Die **Besuche von Berufsinformationszentren und Infotheken** gehen im Drei- bis Vierjahresrhythmus leicht rauf und runter und bleiben seit zehn Jahren relativ stabil. Im 2018 waren es insgesamt 433'503 Besuche.
- Im 2018 wurden 173'684 **Informationsgespräche** geführt, was gegenüber dem Vorjahr einer leichten Abnahme von -0,4% entspricht. Die leicht positive Entwicklung seit 2015 stagnierte somit.
- Die Nachfrage nach **telefonischen und schriftlichen (E-Mail) Auskünften** ist in den vergangenen 10 Jahren insgesamt angestiegen, erfuhr in diesem Jahr jedoch einen leichten Rückgang auf 232'322 Auskünfte.
- Während die Besucherzahlen auf dem **Informationsportal berufsberatung.ch** weiter stark steigen (+23.5%), geht die Anzahl **ausgeliehener Informationsmittel** weiter zurück.
- Infoveranstaltungen** Die **Infoveranstaltungen** für Klassen, Eltern und andere Zielgruppen sind leicht zurück gegangen, was insbesondere bei schulnahen Anlässen mit den geburtenschwachen Jahrgängen im Zusammenhang steht. Insgesamt wurden 17'491 Anlässe durchgeführt.
- Kurse** Das **Kursangebot** ist seit 2014 stabil bei knapp 1600 Kursen.

Eckdaten

	2017	2018	Veränderung
Beratung			
Beratungen	120 719	119 846	-0.7%
<i>Männer</i>	54 755	54 381	-0.7%
<i>Frauen</i>	65 964	65 465	-0.8%
≤ 19 Jahre	74 751	74 645	-0.1%
≥ 20 Jahre	45 967	45 201	-1.7%
<i>Schüler/innen der Volksschule</i>	53 248	53 042	-0.4%
<i>Schüler/innen der Gymnasien</i>	10 425	12 851	+23.3%
<i>Registrierte Stellensuchende</i>	11 456	9 886	-13.7%
<i>Beratungen im Auftrag der RAV</i>	9 255	8 046	-13.1%

Information

Besuche von Berufsinformationszentren und Infotheken	450 087	433 503	-3.7%
Ausgeliehene Informationsmittel	165 919	154 795	-6.7%
Informationsgespräche	174 361	173 684	-0.4%
Telefonische und schriftliche (e-mail) Auskünfte	234 221	232 322	-0.8%
Berufsberatung.ch (Durchschnitt der Besucher pro Monat)	432 978	534 501	+23.4%
Infoveranstaltungen	17 667	17 491	-1.0%
<i>Klassenveranstaltungen</i>	9 507	9 400	-1.1%
<i>Elternveranstaltungen</i>	2 390	2 369	-0.9%
<i>Infoveranstaltungen für andere Zielgruppen</i>	2 306	2 321	+0.7%
<i>Berufs-, schul- und studienkundliche Infoanlässe</i>	3 464	3 401	-1.8%
Kurse	1 536	1 528	-0.5%

Bezug zur Bevölkerung

Beratungen pro 1000 Einwohner	14.2	14.0	-1.2%
Besuche von Berufsinformationszentren pro 1000 Einwohner	53.1	50.8	-4.2%
Ausgeliehene Informationsmittel pro 1000 Einwohner	19.6	18.2	-7.2%
Informationsgespräche pro 1000 Einwohner	20.6	20.4	-0.9%
Telefonische und schriftliche Auskünfte pro 1000 Einwohner	27.6	27.2	-1.3%
Infoveranstaltungen pro 1000 Einwohner	2.1	2.1	-1.5%

1 Dienstleistungen

1.1 Alle Dienstleistungen

Beratung	2017	2018	Veränderung
Beratungen	120 719	119 846	-0.7%

Informationsvermittlung	2017	2018	Veränderung
Besuche von Berufsinformationszentren und Infotheken	450 087	433 503	-3.7%
Ausgeliehene Informationsmittel	165 919	154 795	-6.7%
Informationsgespräche	174 361	173 684	-0.4%
Telefonische und schriftliche (e-mail) Auskünfte	234 221	232 322	-0.8%
berufsberatung.ch Durchschnitt der Besucher pro Monat	432 978	534 501	+23.4%

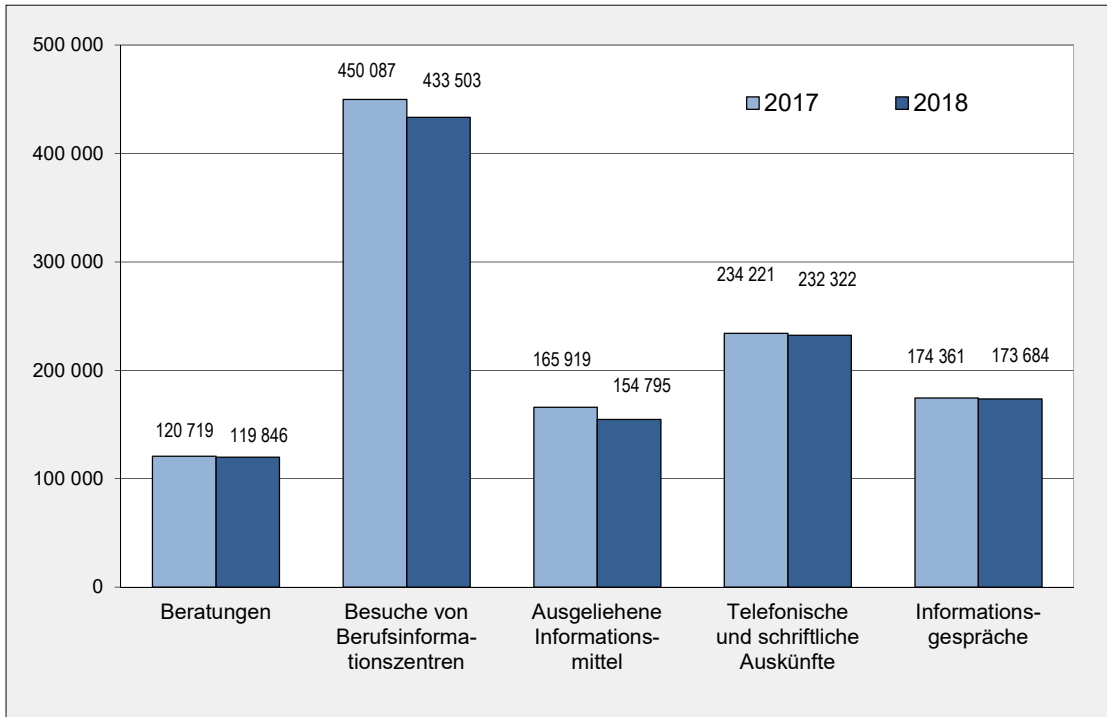
Infoveranstaltungen	2017	2018	Veränderung
Alle Veranstaltungen	17 667	17 491	-1.0%
Klassenveranstaltungen	9 507	9 400	-1.1%
Elternveranstaltungen	2 390	2 369	-0.9%
Infoveranstaltungen für andere Zielgruppen	2 306	2 321	+0.7%
Berufs-, schul- und studienkundliche Infoanlässe	3 464	3 401	-1.8%

Weitere Dienstleistungen	2017	2018	Veränderung
Vermittelte Schnupperlehren ¹	21 631	18 965	-12.3%
Kurse	1 536	1 528	-0.5%
Kompetenzen-Bilanzen	1 926	1 933	+0.4%

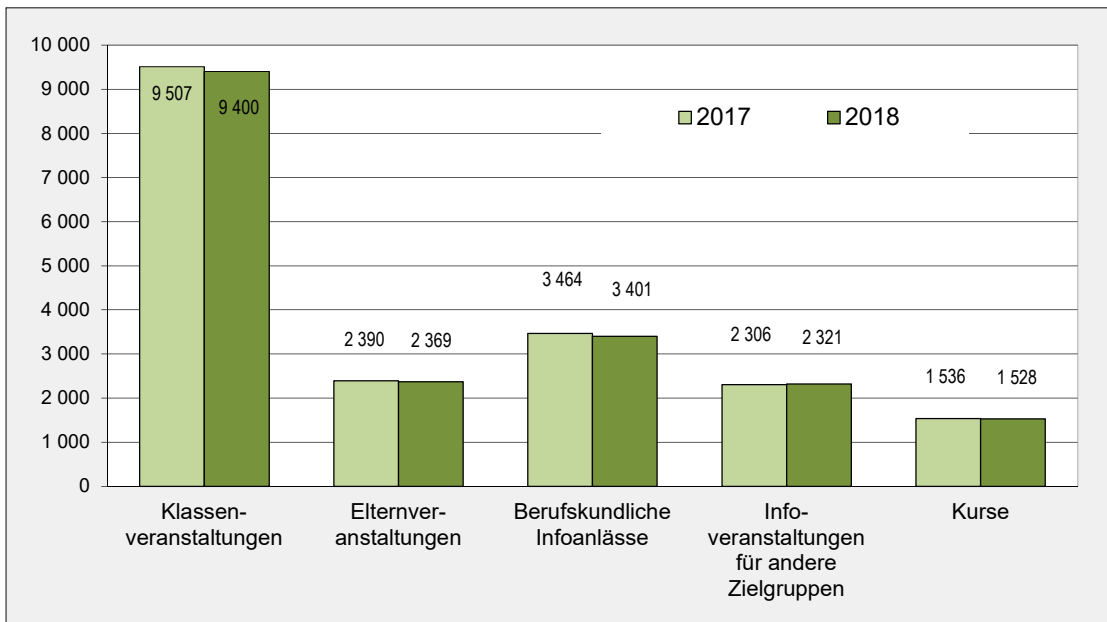
¹ 14 Kantone erfassen keine vermittelten Schnupperlehren

1.2 Individuelle und kollektive Dienstleistungen

Individuelle Angebote



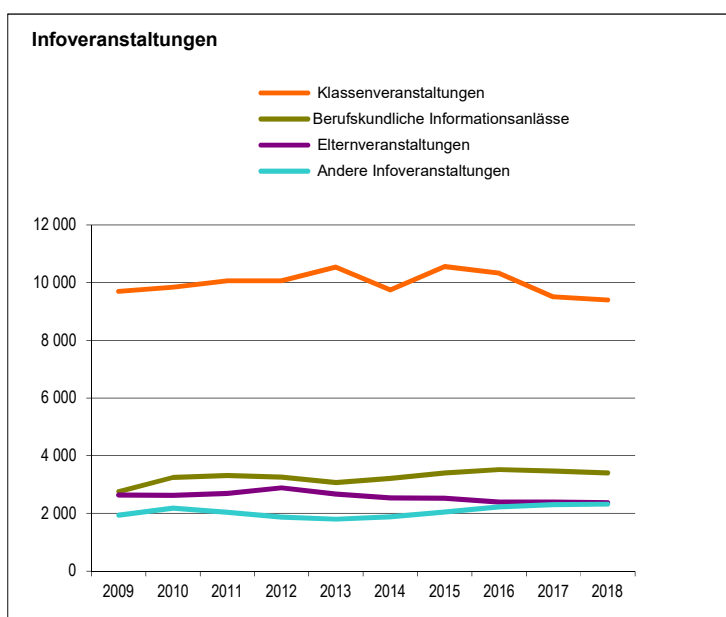
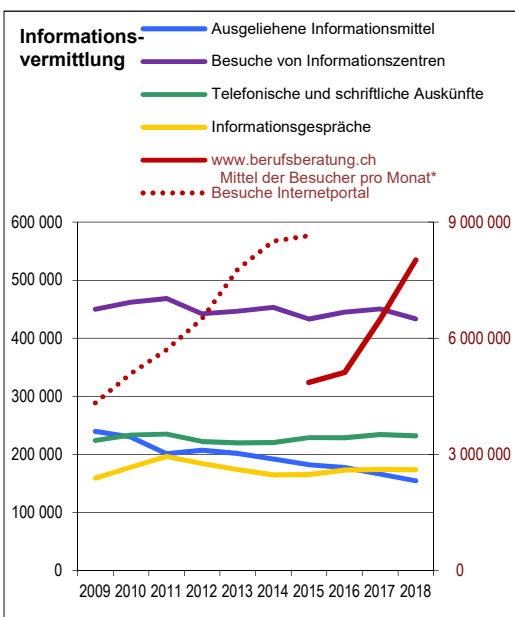
Kollektive Angebote



1.3 Entwicklung der Dienstleistungen

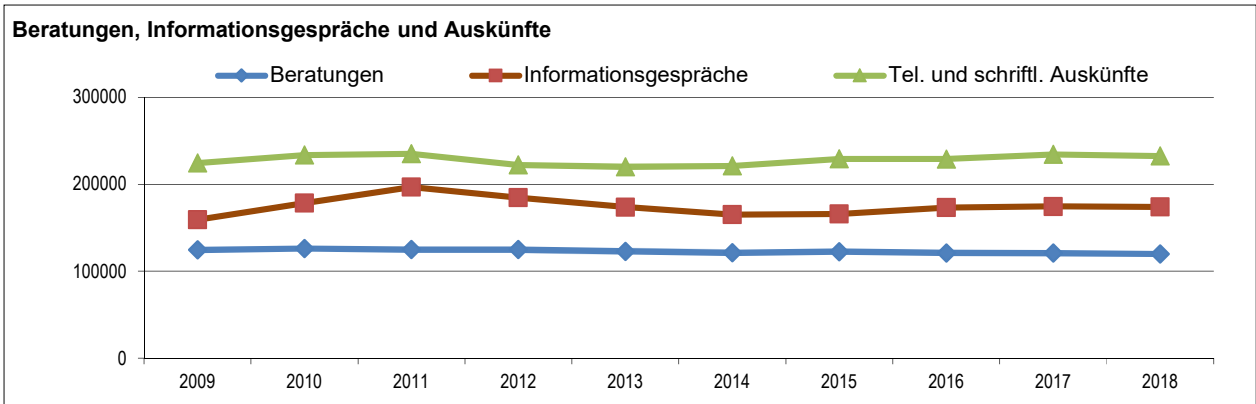
Informationsvermittlung	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Besuche von Informationszentren	449 733	461 835	468 402	441 928	446 410	452 945	433 158	445 093	450 087	433 503
Veränderung	-5.8%	+2.7%	+1.4%	-5.7%	+1.0%	+1.5%	-4.4%	+2.8%	+1.1%	-3.7%
Ausgeliehene Informationsmittel	239 816	230 074	201 186	207 434	202 019	192 148	182 183	177 738	165 919	154 795
Veränderung	-11.3%	-4.1%	-12.6%	+3.1%	-2.6%	-4.9%	-5.2%	-2.4%	-6.6%	-6.7%
Informationsgespräche	159 004	178 145	196 532	184 461	173 540	164 920	165 640	172 967	174 361	173 684
Veränderung	-9.8%	+12.0%	+10.3%	-6.1%	-5.9%	-5.0%	+0.4%	+4.4%	+0.8%	-0.4%
Telefonische und schriftliche (e-mail) Auskünfte	224 116	233 361	235 042	222 071	219 997	220 809	228 909	228 846	234 221	232 322
Veränderung	+0.2%	+4.1%	+0.7%	-5.5%	-0.9%	+0.4%	+3.7%	0.0%	+2.3%	-0.8%
www.berufsberatung.ch Besuche pro Jahr	4 329 816	5 089 000	5 702 783	6 503 287	7 776 188	8 510 257	8 648 425			
Veränderung	-0.2%	+17.5%	+12.1%	+14.0%	+19.6%	+9.4%	+1.6%			
www.berufsberatung.ch Mittel der Besucher pro Monat*							324 029	341 163	432 978	534 501
Veränderung							+5.3%	+26.9%	+23.4%	

Infoveranstaltungen	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alle Veranstaltungen	17 024	17 892	18 099	18 064	18 074	17 374	18 533	18 468	17 667	17 491
Veränderung	+0.6%	+5.1%	+1.2%	-0.2%	+0.1%	-3.9%	+6.7%	-0.4%	-4.3%	-1.0%
Klassenveranstaltungen	9 695	9 841	10 062	10 057	10 534	9 748	10 557	10 327	9 507	9 400
Veränderung	0.0%	+1.5%	+2.2%	0.0%	+4.7%	-7.5%	+8.3%	-2.2%	-7.9%	-1.1%
Elternveranstaltungen	2 636	2 624	2 687	2 887	2 674	2 531	2 529	2 392	2 390	2 369
Veränderung	-2.1%	-0.5%	+2.4%	+7.4%	-7.4%	-5.3%	-0.1%	-5.4%	-0.1%	-0.9%
Andere Infoveranstaltungen	1 937	2 184	2 041	1 867	1 798	1 879	2 048	2 231	2 306	2 321
Veränderung	+6.3%	+12.8%	-6.5%	-8.5%	-3.7%	+4.5%	+9.0%	+8.9%	+3.4%	+0.7%
Berufskundliche Infoanlässe	2 756	3 243	3 309	3 253	3 068	3 216	3 399	3 518	3 464	3 401
Veränderung	+1.8%	+17.7%	+2.0%	-1.7%	-5.7%	+4.8%	+5.7%	+3.5%	-1.5%	-1.8%



* nach dem Relaunch werden mit einer neuen Messmethode unique visitors erfasst und ausgewiesen; für 2016 über 5 Monate

Beratung	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Beratungen	124 408	126 069	124 911	124 872	122 861	121 117	122 523	120 975	120 719	119 846
Veränderung	+1.0%	+1.3%	-0.9%	-0.0%	-1.6%	-1.4%	+1.2%	-1.3%	-0.2%	-0.7%



Einzelberatungen	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Einzelberatungen (ohne Gruppen)	123 619	124 911	123 798	124 026	121 915	120 122	120 052	120 761	120 655	119 791
Veränderung	+1.5%	+1.0%	-0.9%	+0.2%	-1.7%	-1.5%	-0.1%	-0.7%	-0.8%	-0.7%
Anzahl Beratungssitzungen	234 888	233 813	230 296	230 458	227 640	220 168	218 384	216 188	223 940	221 977
Ø Anzahl Sitzungen pro Beratung	1.90	1.87	1.86	1.86	1.87	1.83	1.80	1.79	1.86	1.85
Veränderung	-3.2%	-1.5%	-0.6%	-0.1%	+0.5%	-1.8%	-2.1%	-0.3%	+3.7%	-0.2%

Beratungen mit Testdurchführung	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Beratungsfälle mit Testdurchführung	39 841	39 418	37 934	39 358	37 683	38 833	35 916	35 727	37 345	35 670
Veränderung	+7.4%	-1.1%	-3.8%	+3.8%	-4.3%	+3.1%	-8.5%	-0.5%	+4.5%	-4.5%

Weitere Dienstleistungen	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Kurse	1 287	1 467	1 575	1 600	1 872	1 691	1 512	1 572	1 536	1 528
Veränderung	+5.3%	+14.0%	+7.4%	+1.6%	+17.0%	-9.7%	-10.6%	+4.0%	-2.3%	-0.5%
Kompetenzen-Bilanzen	1 366	2 076	1 868	1 452	1 843	1 740	1 465	2 486	1 926	1 933
Veränderung	+216.9%	52.0%	-10.0%	-22.3%	+26.9%	-5.6%	-15.8%	+69.7%	-22.5%	+0.4%

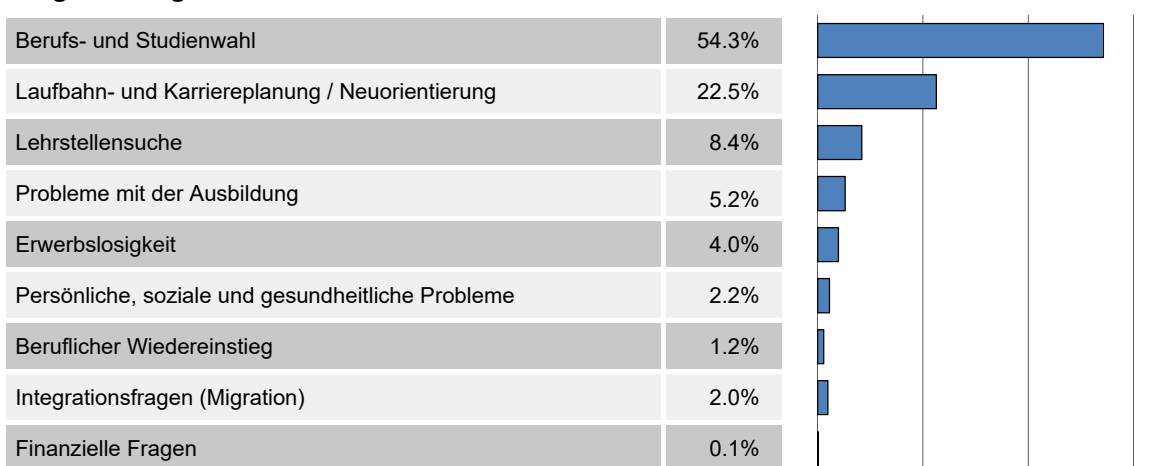
2 Beratung

2.1 Beratungsaufwand

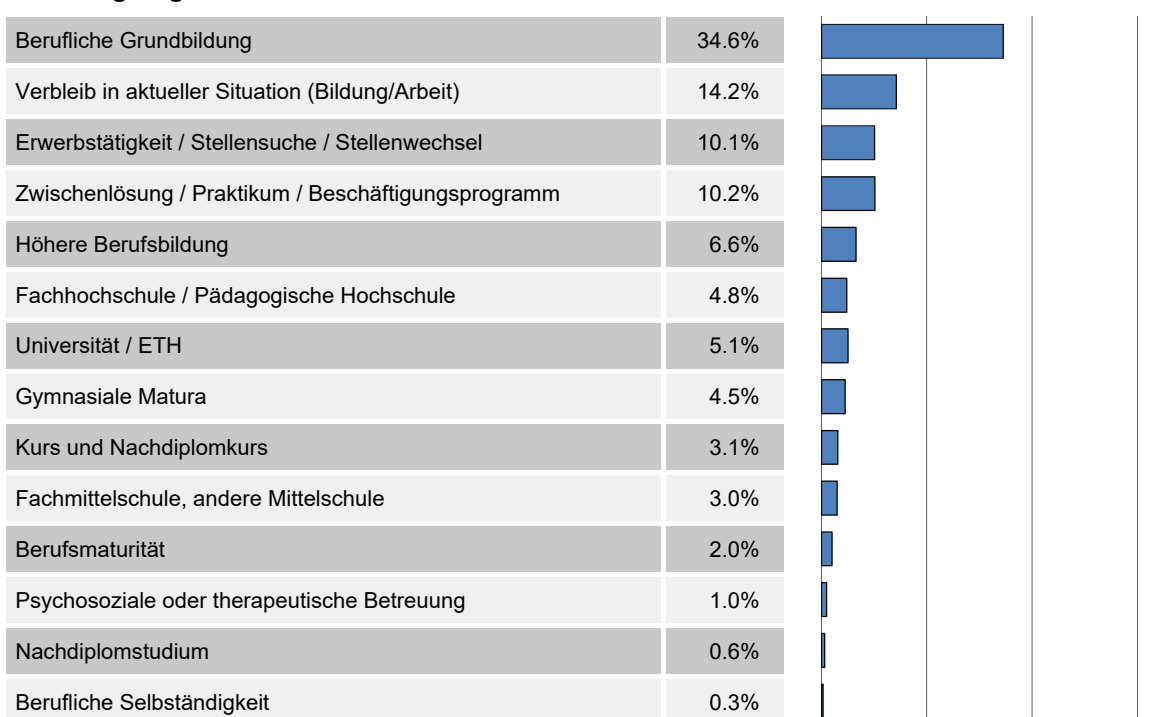
	2017	2018	Veränderung
Beratungen	120 719	119 846	-0.7%
Anzahl Beratungssitzungen	223 940	221 977	-0.9%
Ø Anzahl Sitzungen pro Beratung	1.86	1.85	-0.2%
Beratungsfälle mit Testdurchführung	37 345	35 670	-4.5%

2.2 Beratungsthemen

Fragestellungen / Anlässe



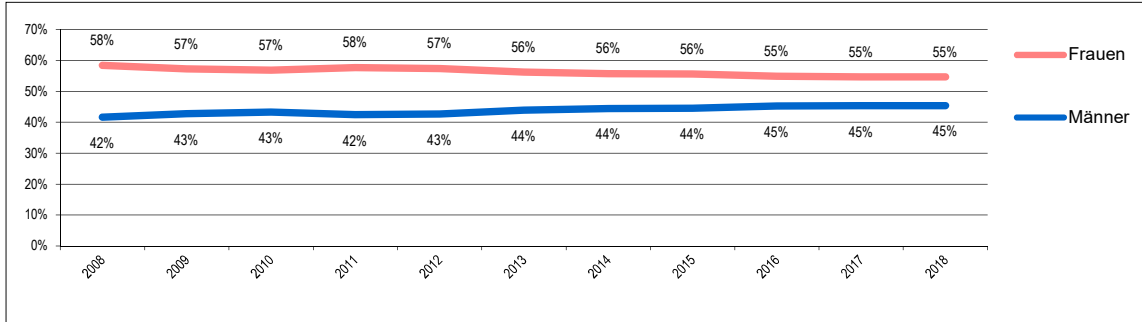
Beratungsergebnisse



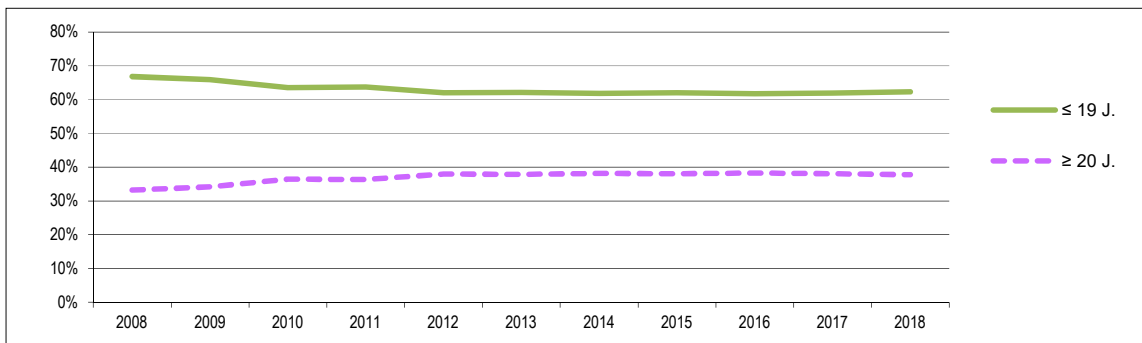
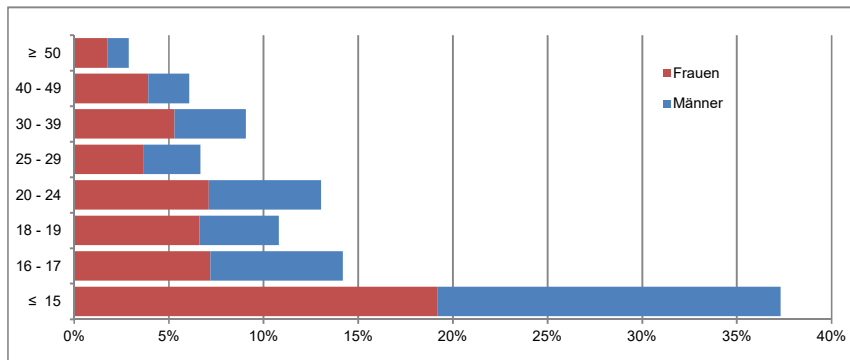
2.3 Ratsuchende

2.3.1 Person

Geschlecht

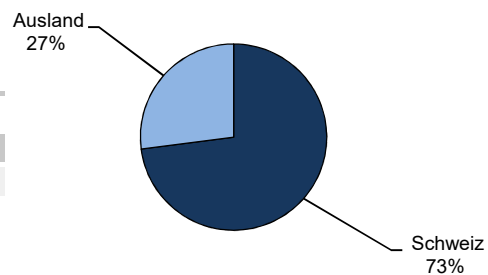


Alter der Ratsuchenden



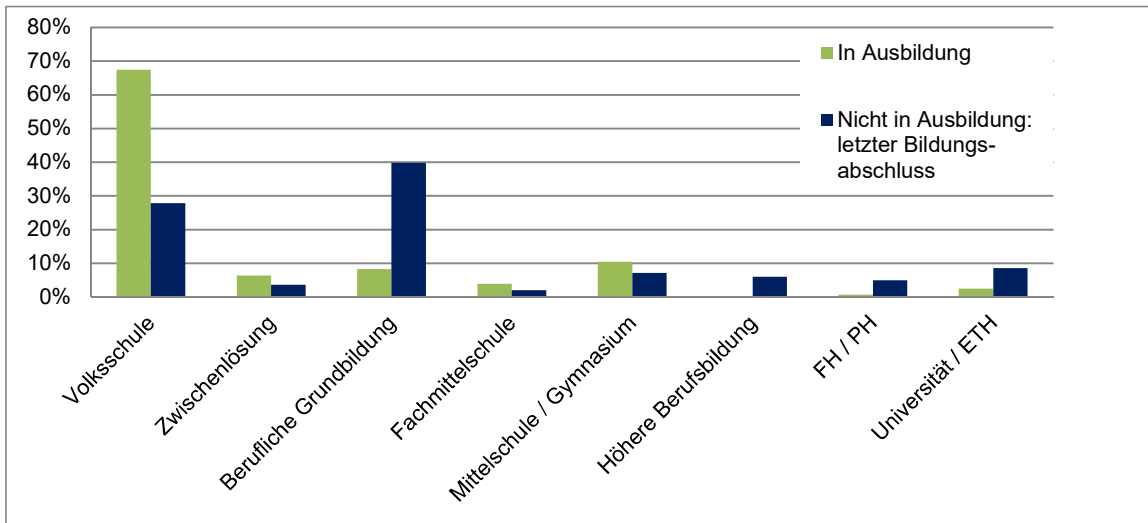
Nationalität

	Total	männl.	weibl.
Schweiz	73%	32%	41%
Ausland	27%	13%	14%

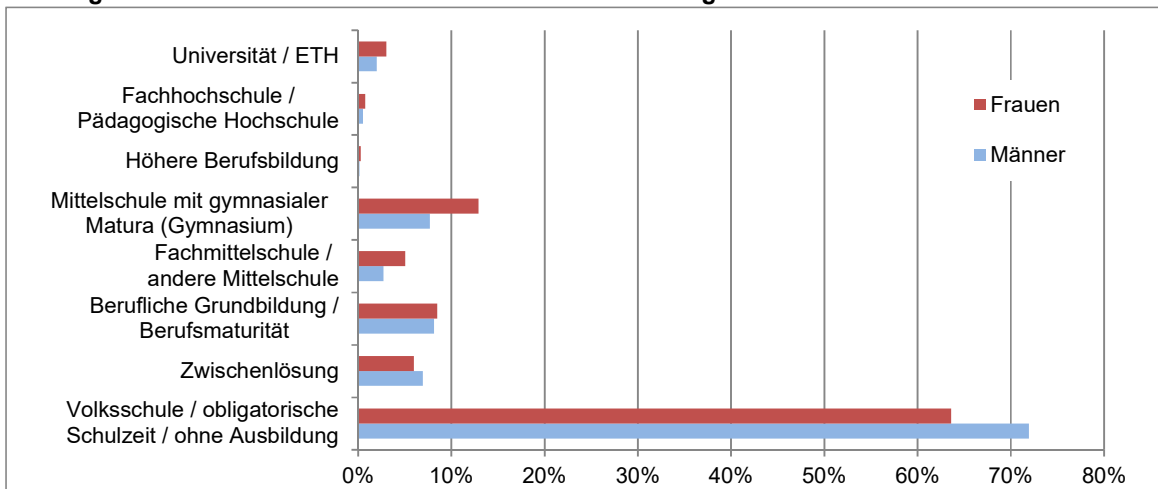


2.3.2 Bildungsstand

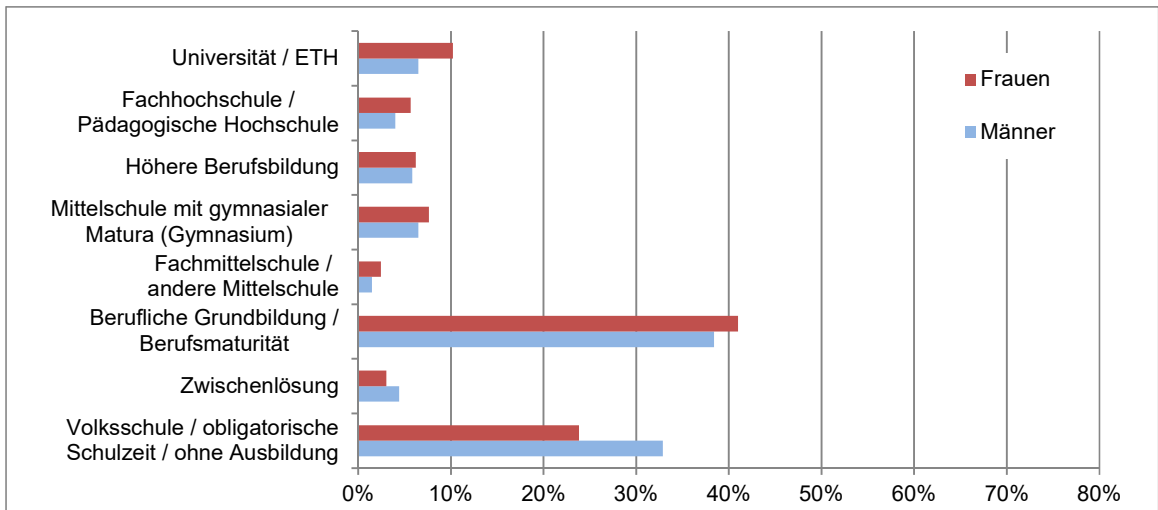
Bildungsstand der Ratsuchenden



Bildungsstand und Geschlecht Ratsuchender in Ausbildung



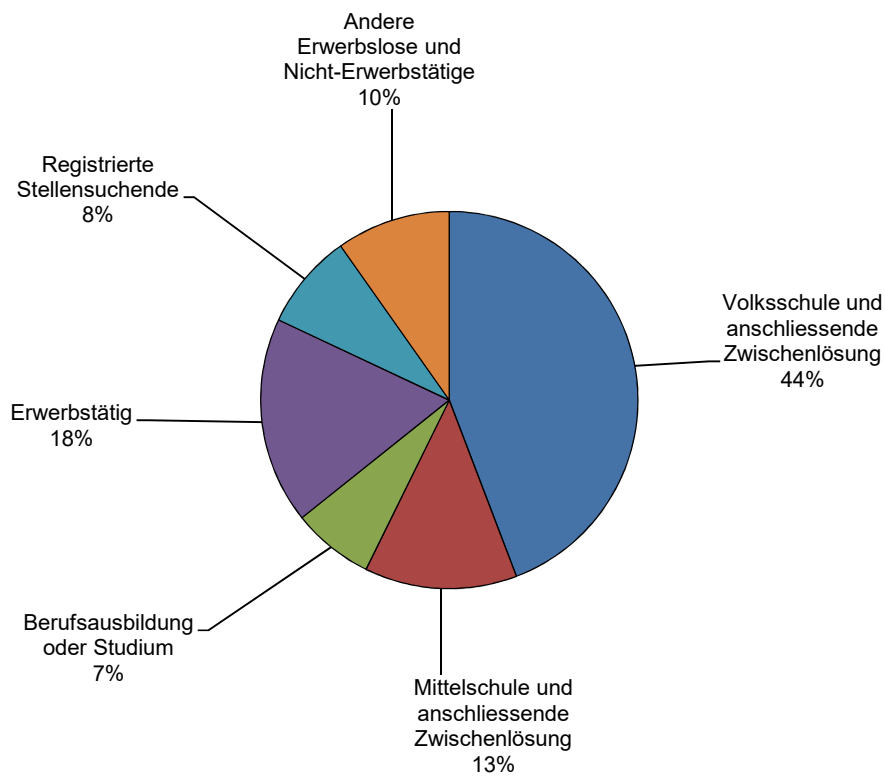
Bildungsstand Ratsuchender nicht in Ausbildung Letzter Bildungsabschluss



2.3.3 Ausbildungs- und Beschäftigungssituation

Beschäftigungssituation	Total	männl.	weibl.
In Ausbildung	60%	61%	59%
Zwischenlösung nach Sekundarstufe II	4%	5%	4%
Erwerbstätig	18%	15%	20%
Registrierte Stellensuchende	8%	9%	8%
Andere Erwerbslose und Nicht-Erwerbstätige	10%	11%	9%

Ausbildungs- und Beschäftigungssituation



Kanton FR, Thomas Di Falco

Bezeichnung der Dienstleistung

Botschafter für die Berufsberatung

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

Erhöhung des Bekanntheitsgrads des Amts für Berufsberatung und seiner Dienstleistungen bei der Bevölkerung des Kantons

Betreiben einer aktiven, modernen und digitalen Kommunikation für die Berufsberatung

Zielgruppe

Jugendliche der OS

Eltern der Jugendlichen in der OS

Interessierte Erwachsene

Ausbildungsbetriebe

Wie funktioniert's?

Eine bekannte Persönlichkeit aus dem Kanton macht die Aktivitäten des Amts für Berufsberatung bei der Zielgruppe bekannt. Im Kanton Freiburg handelt es sich um einen jungen Spieler des HC Fribourg-Gottéron, denn über ihn kann ein breiter Kreis von jüngeren und älteren, deutsch- und französischsprachigen Personen angesprochen werden.

Jeden Monat absolviert der Botschafter ein Praktikum in einem anderen Berufsfeld. Während seines Praktikums wird er gefilmt und für die sozialen Netzwerke werden drei Arten von Videos produziert:

- Snapchat für die Jugendlichen
- Facebook für die Eltern (<https://www.facebook.com/orientationfr>)
- LinkedIn für die Unternehmen (<https://www.linkedin.com/company/11248894>)

Die Videos werden in Zusammenarbeit mit den Berufsverbänden gedreht, die ein Interesse daran haben, in der Öffentlichkeit präsent zu sein.

Mit der Zeit verfolgt ein grosser Personenkreis die Videos zu den Praktika, die der Botschafter des Amts absolviert hat, und abonniert unsere Kanäle in den sozialen Netzwerken.

Welche Resultate wurden damit erreicht?

Die erzielten Resultate bestehen darin, dass die Zielgruppe, die angesprochen werden soll, ein erhebliches Interesse bekundet. Jedes produzierte Video verzeichnet ungefähr 24'000 Aufrufe, was alle Erwartungen übertrifft.

Mit einer solchen Erreichung der Zielgruppe in den sozialen Medien besteht anschliessend die Möglichkeit, eingehender über Themen zu kommunizieren, die weniger "cool" sind als das Video eines Gottéron-Spielers, der ein Praktikum als Zimmermann absolviert. Die Kommunikation kann somit stärker auf die Themen der Berufsberatung ausgerichtet werden (Kompetenzbilanz, Beratung von Erwachsenen, Interesse an Praktika, Informationsveranstaltungen, Job Dating, ...).

Gleichzeitig können die Anliegen der Berufsverbände aufgenommen werden und es kann auf sie eingegangen werden. Zwischen dem Amt für Berufsberatung und den Berufsverbänden wird eine Beziehung aufgebaut, die auf Zusammenarbeit beruht.

Stand der Umsetzung

Bisher wurden fünf Praktika und Videos (je eines pro soziales Netzwerk) realisiert, die über 100'000 Aufrufe verzeichneten. Für den Herbst ist eine neue Videoserie mit einem Video pro Monat von September bis Dezember geplant.

KBSB/CDOPU Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
Conférence suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera

33 CJO
|| | | ||
< /

Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

Höherer Bekanntheitsgrad des Amts, bessere Kenntnis der vom Amt angebotenen Dienstleistungen, Verbesserung der allgemeinen Meinung der Bevölkerung sowie der Berufsverbände zum Thema Berufsberatung.

Die Bevölkerung kennt das Amt für Berufsberatung besser und kann dessen Dienstleistungen einfacher in Anspruch nehmen.

Kanton GE, Jean-Pierre Cattin

Bezeichnung der Dienstleistung

Cité des métiers für die Grossregion Genf

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

Die Cité des métiers (Stadt der Berufe) ist eine niederschwellige Informations- und Beratungsstelle für die Bevölkerung zu allen Fragen im Zusammenhang mit Schule, Ausbildung und Berufsleben.

Zielgruppe

Breite Öffentlichkeit

Wie funktioniert's?

Fachpersonen aus verschiedenen Institutionen gehen auf die Bedürfnisse der Besucherinnen und Besucher ein, indem sie ihnen die Möglichkeit bieten, kostenlos, unangemeldet und anonym kurze Gespräche zu führen. Diese Fachpersonen empfangen die interessierten Personen in sechs verschiedenen Bereichen:

- Information über Berufe und Ausbildungen
- Berufsberatung und Entwicklung von beruflichen Plänen
- Finanzierung der Ausbildung
- Information über Berufslehren
- Qualifikation von Erwachsenen
- Beratung und Information zu Anstellung und Beschäftigung

Ein siebter Bereich zur digitalen Informationsvermittlung umfasst zahlreiche Computer mit Internetzugang. Er bietet auch technische Beratung für Benutzerinnen und Benutzer, die wenig mit Informatik vertraut sind.

Zudem steht den Besucherinnen und Besuchern ein frei zugänglicher Dokumentationsbereich zur Verfügung.

Täglich werden Veranstaltungen organisiert: Informationsanlässe, Workshops, Podiumsdiskussionen, Live-Rekrutierungen (für die künftigen Lernenden), Präsentation von Berufsfeldern sowie Veranstaltungen zu den Themen Stellensuche, Unternehmensgründung, Ausbildung und Berufsberatung.

Die Cité des métiers umfasst neben ihrem Hauptstandort drei angegliederte Zentren, die nur einen Teil der Leistungen erbringen, eines davon im grenznahen Frankreich.

Welche Resultate wurden damit erreicht?

2017 haben 33'428 Personen die Dienstleistungen der Cité des métiers in Anspruch genommen. Zudem wurden 430 Veranstaltungen organisiert.

Stand der Umsetzung

Die Cité des métiers wurde im September 2008 eröffnet. Sie besteht somit seit zehn Jahren.

In den ersten sieben Jahren hat die Zahl der Personen, die ihre Dienstleistungen beansprucht haben, stetig zugenommen.


Das Angebot geniesst in der Öffentlichkeit breite Anerkennung.

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

Die Cité des métiers besteht zwar schon seit zehn Jahren, ist jedoch schweizweit weiterhin neuartig. Sie bietet nicht nur eine einzige Anlaufstelle, sondern vereint zudem am gleichen Ort ein Kompetenzzentrum mit Fachpersonen aus verschiedenen Bereichen zum Thema Beschäftigung und Ausbildung, bei denen sich die interessierten Personen unangemeldet und anonym informieren können.

Die erbrachten Leistungen werden geschätzt.

KBSB/CDOPU Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
Conférence suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera



Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

Die Cité des métiers verringert die Abschottung zwischen den verschiedenen Abteilungen des Amtes für Berufsberatung, Berufs- und Weiterbildung (OFPC). Damit konnte die Dynamik des OFPC gesteigert werden.

Die Cité des métiers zeichnet sich durch hohe Innovationsfähigkeit und rasches Eingehen auf die Bedürfnisse der Öffentlichkeit aus, vor allem über die Organisation von Veranstaltungen. Sie löst ein erhebliches Medienecho aus.

Kanton GL, Yves Läubin

Name der Dienstleistung

Förderorientierte Potenzialabklärung für Flüchtlinge und vorläufig Aufgenommene

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

2012 wurde das Berufswahl-Konzept des Kantons Glarus mit verbindlichem Berufswahl-Fahrplan eingeführt. Damit die Schülerinnen und Schüler (SuS) ihren Berufswahlprozess dokumentieren können, wurde der elektronische Berufswahl-Pass (Online-Erweiterung des Zentralschweizer Berufswahl-Passes) entwickelt. Der Pass besteht aus sieben Arbeitsblättern und stellt die wichtigen Ergebnisse der einzelnen Schritte der Berufs- oder Ausbildungswahl übersichtlich dar. Dies hilft den SuS die Übersicht über die Berufswahl-Aktivitäten zu wahren.

Hilfreich ist die automatisch generierte Zusammenfassung der Bewerbungsaktivitäten, welche auf einen Blick den aktuellen Stand der verschiedenen Bewerbungen aufzeigt. Der Pass ist Bestandteil des Berufswahl-Unterrichts in der Oberstufe und kann in Verbindung mit den gängigen Lehrmitteln eingesetzt werden.

Er zeigt den Eltern, der Klassenlehrperson, den Berufsberatern und möglichen zukünftigen Lehrbetrieben, wo jemand bei der Berufs- oder Ausbildungswahl steht. Somit ist eine gezielte Unterstützung im Berufswahl-Prozess möglich.

2016 Erweiterung der Funktionalität: Anmeldeverfahren Berufsinformationstage und Berufswahl-Umfrage

Zielgruppe

alle Schülerinnen und Schüler der 2. und 3. Klassen der Oberstufe sowie der kantonalen Brückenangebote
Lehrpersonen

Wie funktioniert es?

Die Klassenlehrer eröffnen ihre Klasse und teilen die Bezeichnung den SuS mit. Diese registrieren sich und teilen sich ihrer Klasse zu. Dafür ist eine gültige E-Mailadresse nötig. Die Lehrpersonen bestätigen die SuS in ihrer Klasse. Ab jetzt kann der Berufswahl-Pass standortunabhängig benutzt werden.

Die Lehrpersonen haben Einsicht in die vollständige elektronische Version. Die übrigen Partner werden über eine Papierversion informiert. Damit überblicken alle einfach und schnell den Stand der Berufswahl, Für die Lehrpersonen stehen zusätzliche Übersichten zur Verfügung. Es erlaubt ihnen, den Stand des Berufswahl-Prozesses ihrer Schüler/innen einfach zu überblicken. Zudem können die Lehrpersonen in der Verwaltungsansicht Passwörter der SuS neu vergeben, Klassen an Nachfolger übergeben etc..

Die Module Berufsinformationstage BIT und Berufswahl-Umfrage werden von der Berufsberatung freigeschaltet. Die Berufsberatung hat weitere administrative Möglichkeiten (SuS in andere Klassen umteilen, E-Mailadressen ändern, E-Mail oder SMS-Versand starten).

Welche Resultate wurden damit erreicht?

Alle Schülerinnen und Schüler (SuS) der 2. und 3. Oberstufenklassen im Kanton Glarus verfügen über den Zugang zum Berufswahl-Pass.

Die SuS können sich elektronisch für die Teilnahme an den Berufsinformationstagen anmelden. Die Organisation wird dadurch für die Berufsberatung stark vereinfacht.

Der Berufswahl-Pass dient als Scharnierdokument zwischen den Beteiligten im Berufswahl-Prozess, z.B. als Diskussionsgrundlage bei einer Berufsberatung. Der Pass (resp. Ausdruck) ist Bestandteil im Bewerbungsverfahren für das Glarner Brückenangebot.

Die Berufsberatung befragt via dem Tool alle SuS der 3. Oberstufenklassen zwei Mal über den Stand der Berufswahl. Die Umfrageergebnisse dienen a) der gezielten Identifikation der SuS ohne verbindliche Anschlusslösung, b) als Grundlage für das Case Management Berufsbildung und c) Datengrundlage (Statistik, Mailings, etc)

Stand der Umsetzung

Vollständig eingeführt

Aktuell fehlt die Möglichkeit, Dateien hochzuladen und mit dem eigenen Profil zu verknüpfen.

Die technische Umsetzung funktioniert einwandfrei, insbesondere das Anmeldeverfahren zu den Berufsinformationstagen und die Berufswahl-Umfragen.

Das Nachführen der Berufswahl-Aktivitäten ist abhängig von der Akzeptanz der Lehrpersonen. Für die einen Jugendlichen ist der Pass hilfreich, andere Empfinden ihn als Schikane.

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

Für Schülerinnen und Schüler: Elektronisch: Standortunabhängig, einfach anpassbar.

Für Lehrpersonen: Einfacher Überblick über die Aktivitäten einzelner SuS oder Überblick über den Stand der ganzen Klasse.

Für die Berufsberatung: Einfachere Organisation der Berufsinformationstage, einfachere Durchführung der Berufswahl-Umfragen. Möglichkeit mittels SMS oder E-Mail zielgruppengerecht zu kommunizieren

Kanton OW, Andrea Egli

Name der Dienstleistung

"Meet-a-Boss": Bewerbungsdossier und Vorstellungsgespräch auf dem Prüfstand

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

Die Chance auf eine Lehrstelle erhöhen, in dem mit Obwaldner Unternehmer/innen Vorstellungsgespräche geübt und Bewerbungsdossiers besprochen werden

Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler der 2. Orientierungsschule.
- Lernende der kantonalen Brückenangebote

Wie funktioniert es?

Die Klassenlehrpersonen der 2. Orientierungsschule werden über die Veranstaltung informiert. Eine Teilnahme ist nicht obligatorisch, allerdings nehmen etwa 95% der Klassen teil. Die Lehrpersonen erstellen mit den SuS die Bewerbungsdossiers und führen sie in die Regeln der Vorstellungsgespräche ein.

Nach der Anmeldung werden die Klassen und Gemeinden verschiedenen Unternehmerpersönlichkeiten des Rotary Club Obwalden zugeteilt und Termine vereinbart. Die Unternehmer/innen besuchen die Schulklassen während 2-4 Lektionen. Sie besprechen die Dossiers einzeln oder in Gruppen und simulieren Vorstellungsgespräche.

Meet-a-Boss wird jeweils im Frühling durchgeführt.

Das Angebot für Lernende der Brückenangebots-Klassen wird auf dieselbe Weise durchgeführt, es findet nach den Sommerferien, also zu Beginn des Schuljahres, statt.

Welche Resultate wurden damit erreicht?

Es nehmen praktisch alle Klassen teil, Durchführung bei etwa 95% der Klassen. Die Rotarier engagieren sich gerne, sie freuen sich auf den Kontakt mit den Jugendlichen und können aus ihren Erfahrungen verschiedene Aspekte einbringen.

Stand der Umsetzung

Das Angebot ist vollständig eingeführt. In 1-2 Jahren ist eine Umfrage bei allen Beteiligten geplant, evt Anpassungen vornehmen.

In dieser Form findet Meet-a-Boss seit 2013 statt. Vorgängermodelle wurden angepasst.

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

SuS erhalten direkte Feedbacks von Persönlichkeiten aus Unternehmen und nicht nur von Lehrpersonen oder Berufsberatungspersonen. Sie können ihre Dossiers nachher anpassen und fühlen sich im Bewerbungs- und Selektionsprozess sicherer.



Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
Conférence suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera

Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

Kanton SO, Renato Delfini/Priska Raimann Häuptli

Name der Dienstleistung

Fachstelle Berufsabschlüsse für Erwachsene BAE

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

Förderung von Berufsabschlüssen für Erwachsene:

- Beratung bezüglich Zielberuf
- Klärung der Voraussetzungen
- Informationen über Möglichkeiten
- Begleitung bis EFZ/EBA

Zielgruppe

- 'Ausbildungsmotivierte' Erwachsene mit Berufserfahrung
- Betriebe / Institutionen / Wirtschaftsverbände

Wie funktioniert es?

- persönliche Beratungen von Interessenten/innen
- Präsentationen
- Informationsfolder

Welche Resultate wurden damit erreicht?

Anzahl der Abschlüsse nach Art. 31 + 32:

2010 : 1
2011 : 11
2012 : 61
2013 : 100
2014 : 138
2015 : 143
2016 : 131
2017 : 151

Stand der Umsetzung

Implementierte und kommunizierte Fachstelle der BSLB.

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

Zentrale, kantonale Fachstelle > klares 'Eingangsportale' und Ansprechstelle für Interessierte.

Kanton SZ, Philipp Strässle

Name der Dienstleistung

Förderorientierte Potenzialabklärung für Flüchtlinge und vorläufig Aufgenommene

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

Das kognitive Potenzial des Klienten erfassen (nonverbal).

Die kognitive Eignung für eine Berufsausbildung klären oder sonstige Integration in den Arbeitsmarkt bewerkstelligen.

---> Entscheid EBA / EFZ, Arbeit oder andere niederschwellige Bildungsangebote, allenfalls Studium

Zielgruppe

Flüchtlinge (F) und vorläufig Aufgenommene (VA) mit Deutschkenntnissen A2 abgeschlossen.

Wie funktioniert es?

Die Jobcoaches des Amt für Migration (Arbeitsmarktintegration für F und VA) geben Auftrag an die Beratenden:

Förderorientierte Potenzialanalyse (PA) oder Förderorientierte Potenzialanalyse mit Berufsberatung

A) Förderorientierte Potenzialanalyse:

Folgende zwei Tests kommen zum Einsatz:

- Der Intelligenztest Standard Progressiv Matrices (SPM) wird förderorientiert angewendet --> kognitive Leistungsfähigkeit und Lernfähigkeit generell wird generiert.

- Zahlenverbindungstest (ZVT)--> Wahrnehmungs- und Verarbeitungsgeschwindigkeit wird generiert.

B) Förderorientierte Potenzialanalyse mit Berufsberatung: nach der PA werden ein bis zwei Beratungsgespräche geführt, wo die Interessen und Motivationen erhoben (mit Berufe easy, FIT und Faltblätter SDBB) und die nötigen Infos für die Wunschberufe gegeben werden.

Die Berater/-innen organisieren Schnupperlehren (SL). Diese werden ausgewertet und mit dem Klienten besprochen. Nach den evaluierten SL werden die Klienten wieder den Jobcoaches fürs weitere Vorgehen übergeben. Der Austausch mit den Jobcoaches in jeder Phase ist sehr wichtig.

Welche Resultate wurden damit erreicht?

Die Integration folgt im Kanton Schwyz dem Grundsatz "Unterstützen und Fordern".

Die PA und die Beratung liefern den Jobcoaches fundierte Facts, um die FL und VA adäquat im Arbeitsmarkt zu integrieren.

Ziel: Berufliche Grundausbildung, niederschwellige Bildungsangebote, allenfalls Studium oder Arbeit.

Stand der Umsetzung

Die PA wird im Auftrag des Amtes für Migration mit einer Leistungsvereinbarung geregelt.

Nach einem Pilot im Jahre 2015 gehört die PA nun zum festen Bestandteil der

Arbeitsmarktsintegration von F und VA. Die Leistungsvereinbarung mit der Berufs- und Studienberatung gilt bis 2021.

50 Beratungsprozent werden dafür eingesetzt.

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

Die Anwendung von diagnostischen Arbeitsmitteln und Tests gehört in den Kompetenzbereich von Berufsberater/-innen. Dieses spezialisierte Knowhow wird hier genutzt.

Die Arbeitsmarktintegration ist ein Prozess mit vielen Beteiligten. Die BSLB setzt in diesem Prozess spezialisiertes Knowhow in einem Teilbereich ein.

Die Berufsberater/-innen organisieren auch Schnupperlehren und sind im Lehrbetrieb vor Ort bei der Auswertung.

Diese Arbeit ist auf der Realisationsebene und in der Laufbahnberatung untypisch

Kanton TI, Rita Beltrami

Bezeichnung der Dienstleistung

Berufe im Rahmen

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

Jugendliche und Erwachsene über eine Ausstellung mit grossartigen Kunstwerken ansprechen, auf denen die Berufe über die Jahrhunderte dargestellt sind, sie für die Berufswelt sensibilisieren und damit für unser Amt werben, um unseren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Die Zielgruppe anregen, aktiv zu werden und sich zu informieren, um die Berufe und Ausbildungen genauer kennenzulernen, sich besser mit bekannten Berufen vertraut zu machen und neue Berufe zu entdecken. Durch die Annäherung an die Berufe über die Jahrhunderte bei der Zielgruppe Neugierde wecken.

Zielgruppe

Gesamte Bevölkerung, wenn die Ausstellung an einem öffentlich zugänglichen Ort durchgeführt wird: Berufsmessen, Bahnhöfe, Supermärkte,...; Studierende, Lehrpersonen, Eltern, wenn die Ausstellung an einer Schule stattfindet.

Wie funktioniert's?

Die Ausstellung besteht aus rund 30 Plakaten im Weltformat, die auf Metallträger aufgezogen sind. Ein Gang durch die Ausstellung bietet die Möglichkeit, die künstlerische Darstellung und verschiedene Berufe im Verlauf der Jahrhunderte zu betrachten. Auf jedem Plakat sind ein Kunstwerk (grosses Bild) und daneben ein Foto (kleines Bild) abgebildet, das den gleichen Beruf in der heutigen Zeit zeigt. Über einen QR-Code auf jedem Plakat kann zudem das Informationsblatt zum betreffenden Beruf auf berufsberatung.ch abgerufen werden.

Für die ikonografische Arbeit und die Suche nach interessanten Kunstwerken zum Thema "Berufe" wurde eine Kunsthistorikerin beigezogen.

Die Ausstellung kann sowohl im Freien als auch in Innenräumen aufgebaut werden. Für die erste Ausstellung im Tessin haben wir die Eingangshalle des Bahnhofs Bellinzona gewählt und eine Pressekonferenz mit Durchschneiden des Eröffnungsbands veranstaltet.

Welche Resultate wurden damit erreicht?

Allgemeine PR und Marketing für das Amt für Berufsberatung. Öffnung gegenüber der Berufs- und Arbeitswelt.

Bereitstellung von Material für die Lehrpersonen für den Berufswahlunterricht auf der Sekundarstufe I.

Die Lehrpersonen können sich mit den Jugendlichen über diese Plakate austauschen und dabei verschiedene Themen behandeln:

- Kennenlernen der Berufe,
- Veränderungen, die im Verlauf der Jahrhunderte in diesen Berufen stattgefunden haben,
- Stereotypisierung der Berufe: Früher wurde die entsprechende Arbeit eher von Männern ausgeführt, nun trifft das Gegenteil zu, oder umgekehrt.
- Suche nach den Berufen auf der Website über den QR-Code

Stand der Umsetzung

Die Ausstellung ist zurzeit im Tessin unterwegs. Gestartet wurde im Bahnhof Bellinzona, danach wurde sie in zwei grossen Einkaufszentren sowie beim Eingang der Berufsmesse Espoprofessionione gezeigt. Nun zirkuliert sie in den Schulen der Sekundarstufe I und II.

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

KBSB/CDOPU Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
3S3 CJO
Conférence suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
Conférence svizzera delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera
Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

PR und Marketing für das Amt für Berufsberatung und dessen Dokumentationszentrum.

Bemerkungen (Link, ...)

Die Plakate bestehen vor allem aus Bildern und enthalten kaum Text: Die Übersetzung ist einfach und verursacht keinen grossen Aufwand.

Die gesamte ikonografische Arbeit wurde bereits geleistet.

siehe Beilage mit Foto



Professioni in cornice

Esposizione di opere selezionate dalla pubblicazione "Scuola media e... poi?"
a cura del Servizio documentazione dell'Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale



Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale
Piazzale del Comune, 1
00187 Roma, Italia
Tel. 06 478211
www.orientamento.it

Muratore Muratrice

Formazione professionale di base
Durata: 3 anni
Informazione: www.orientamento.ch



Ambrogio Lorenzetti
Pittore italiano
Siena, 1290 circa - 1348
Effetti del Buon Governo in città (particolare)
1338-1339
Affresco
200 x 1440 cm
Sala della Pace, Palazzo Pubblico, Siena



Kanton VD, A.C. Künzi Hofmann

Bezeichnung der Dienstleistung

Nacht der Berufslehren

Information Beratung Kurs oder Veranstaltung Andere Dienstleistungen

Ziele

Möglichkeit für Begegnungen im Rahmen von zehnminütigen Bewerbungsgesprächen zwischen Ausbildungsbetrieben, die noch eine offene Lehrstelle haben, und Jugendlichen, die noch auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz sind.

Zielgruppe

Jugendliche auf der Suche nach einer Lehrstelle (am Ende der obligatorischen Schule oder in einem Übergangsjahr).

Wie funktioniert's?

Die Unternehmen melden sich für die Veranstaltung an, die Anfang Februar von 17 bis 20.30 Uhr an vier Orten im Kanton Waadt durchgeführt wird. Sie führen mit den Jugendlichen, die sich für die angebotene Lehrstelle interessieren, ein zehnminütiges Bewerbungsgespräch. Diese Gespräche ermöglichen einen ersten Direktkontakt und ergänzen das Bewerbungsdossier (Lebenslauf, Bewerbungsschreiben, Praktikumsberichte usw.), das die Kandidatin oder der Kandidat mitbringt.

Anhand ihrer Anmeldung erhalten die Schülerinnen und Schüler einen Termin mit einem oder mehreren Unternehmen. Sie haben zehn Minuten Zeit, um sich vorzustellen und das Unternehmen zu überzeugen, sie für ein Praktikum oder eine Berufslehre einzustellen.

Vor Ort können sie ihr Bewerbungsdossier überprüfen lassen und es allenfalls noch anpassen. Zudem können sie sich mit einem fiktiven Bewerbungsgespräch mit Fachpersonen vorbereiten.

Welche Resultate wurden damit erreicht?

Für die Berufsbildnerinnen und Berufsbildner: eine Lernende / einen Lernenden für eine Berufslehre finden; allenfalls ein Praktikum im Hinblick auf eine spätere Einstellung anbieten. Jugendlichen begegnen, deren Dossier sie nicht zwangsläufig berücksichtigt hätten. Am gleichen Ort innerhalb von weniger als vier Stunden mehrere potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten treffen.

Für die Jugendlichen: eine Lehrstelle oder einen Praktikumsplatz finden. Ein Bewerbungsgespräch führen und die Möglichkeit erhalten, ihre Motivation aufzuzeigen.

Stand der Umsetzung

Bisher wurden vier solche Veranstaltungen organisiert, die jeweils einmal jährlich im Februar durchgeführt werden.

Nächste Durchführung: Februar 2019

2016: 132 angemeldete Unternehmen (mehrere boten Ausbildungsplätze in verschiedenen Berufen an) / 1272 angemeldete Jugendliche

2017: 110 Unternehmen / 1306 Jugendliche, davon 716 in Lausanne

2018: 125 Unternehmen / 1679 Jugendliche

Die Veranstaltung findet jeweils parallel in vier Berufsfachschulen statt: in Lausanne, Morges, Yverdon und Vevey.

Was ist dabei neu oder was ist der Vorteil?

Für die Unternehmen: ein einziger Ort, um die Jugendlichen zu treffen, und ein einziger Abend, an dem mehrere Termine zusammengelegt werden können.

Für die Jugendlichen: Möglichkeit, mehrere Bewerbungsgespräche am gleichen Abend zu führen. Möglichkeit, ihre Motivation aufzuzeigen und eine Lehrstelle zu finden.

Für die Organisatoren: Partnerschaft und Möglichkeiten für Begegnungen zwischen Berufsbildnern / Fachpersonen der Ämter für Berufsberatung und Berufsbildung sowie der Berufsfachschulen

Bemerkungen (Link, ...)

Siehe Website www.nuitapprentissage.ch:

- Informationen und Anmeldung für die Unternehmen
 - Information für die Schülerinnen und Schüler (die sich über die Website www.vd.ch/orientation anmelden)
 - Informationsvideo und Fotos
 - Liste der Unternehmen
- Vor der Veranstaltung breit angelegte Kommunikation, vor allem auf Facebook (Site wird vom kantonalen Amt für Schul- und Berufsberatung (OCOSP) betrieben). Plakate in den Klassen und Erinnerung durch die Berufsberaterinnen und -berater in den Schulen. Pressemitteilungen.